

## **pfenning logistics und HFL Herbstfrischelogistik unterstützen Bad Hersfelder Festspiele**

**Der Kontraktlogistikdienstleister pfenning logistics entwickelt aktuell zwei Logistikzentren in der Region Osthessen, in Bad Hersfeld sowie in der Nachbargemeinde Mecklar. Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen HFL Herbst Frischelogistik will pfenning logistics einen Beitrag zum Erhalt der kulturellen Vielfalt vor Ort leisten.**

*Bad Hersfeld, 4. Juli 2022* – Die pfenning logistics group, familiengeführter Kontraktlogistikdienstleister, bekräftigt durch das Sponsoring für die Bad Hersfelder Festspiele sein Commitment für den Standort Bad Hersfeld. Zum 71. Mal finden die Musik- und Theateraufführungen auf der Festspielbühne der Stiftsruine statt, von Juli bis Anfang September 2022.

Im Oktober 2021 gab pfenning logistics bekannt, am Standort Ludwigsau sowie in der Nachbargemeinde Mecklar zwei temperaturgeführte Logistikzentren zu entwickeln. In Bad Hersfeld entsteht der „freshcube osthessen“, der etwa 12.000 m<sup>2</sup> moderne Lagerflächen für die Lagerung und Logistik in drei Temperaturbereichen umfasst. Gleichzeitig entsteht hier das neue Verwaltungsgebäude der HFL Herbst Frischelogistik, die seit 2019 zur pfenning logistics group gehört. In Mecklar entsteht der „multicube osthessen“ mit einer Nutzfläche von insgesamt 116.000 m<sup>2</sup>. Durch die Ansiedlung wird pfenning logistics etwa 300 neue Arbeitsplätze in der Region schaffen.

Als mittelständisches Unternehmen, das in dritter und vierter Generation von der Familie Pfenning geführt wird, ist sich pfenning logistics seiner Verantwortung für das soziokulturelle Umfeld am Standort bewusst. Das Engagement vor Ort, sei es im sozialen, kulturellen oder sportlichen Bereich, ist deshalb ein wichtiger Bestandteil seines wirtschaftlichen Handelns. Durch die Unterstützung der Bad Hersfelder Festspiele bekennt sich pfenning logistics zum Standort und trägt dieser besonderen Verantwortung Rechnung.

„Wir sind sehr erfreut, dass wir in pfenning logistics einen Unterstützer gefunden haben, der durch seine Ansiedlungen einen positiven wirtschaftlichen Beitrag für die Gemeinde leistet. Durch die Unterstützung für die Bad Hersfelder Festspiele fühlen wir uns in unserer kulturellen Vielfalt gestärkt und wertgeschätzt“, kommentiert Joern Hinkel, Intendant der Festspiele.

„Durch die Errichtung des multicube osthessen und freshcube osthessen stärken wir den Wirtschaftsstandort Bad Hersfeld. Die Herbst Frischelogistik, die seit 2019 zur pfenning-Gruppe gehört, ist Bad Hersfeld seit Jahrzehnten in guter Zusammenarbeit verbunden. Das möchten wir weiterführen und ausbauen. Deshalb freuen wir uns und es ist uns eine Herzensangelegenheit, als Sponsor der Bad Hersfelder Festspiele einen Beitrag zur Förderung der kulturellen Vielfalt in Bad Hersfeld zu leisten“, betont Martin Königstein, Geschäftsführer von pfenning logistics sowie der HFL Herbst Frischelogistik aus Bad Hersfeld.

Ein besonderer Dank geht an Klaus H. Radtke, den Sponsorenbeauftragten der Bad Hersfelder Festspiele, der pfenning logistics im Rahmen der Sponsorenschaft unterstützt hat.

### **Unternehmenskontakt pfenning-Gruppe:**

Yeliz Kavak-Küstner | Leiterin MarCom & Corporate Branding  
Tel.: 06203-9545-530 | Benzstr. 1, 68542 Heddeshheim | [yeliz.kavak@pfenning-logistics.com](mailto:yeliz.kavak@pfenning-logistics.com)

### Über die pfenning logistics group:

Die pfenning logistics group ist ein Kontraktlogistikdienstleister mit Full-Service-Supply-Chain-Angebot des deutschen Mittelstands aus der Metropolregion Rhein-Neckar. In dritter und vierter Generation von der Familie Pfenning geführt, blickt das Unternehmen auf 90 Jahre Logistikerfahrung und beschäftigt 3.700 Mitarbeiter:innen an 100 Standorten in Deutschland, Polen, Ungarn und Schweden. Mit einem Fuhrpark von 800 Lkw und einer Gesamtlagerfläche von 500.000 m<sup>2</sup> ist das Unternehmen das starke Rückgrat für die Logistik seiner Kunden und belegt in der „Top 100 der Logistik“-Studie Platz 55 unter 60.000 Logistikdienstleistern in Deutschland.

Die in Heddeshheim ansässige Firmengruppe hat ihr Produktportfolio beständig erweitert. Modernste Warehousing- und Transportlösungen werden begleitet von vielfältigen Value-Added-Services, vom Werksschutz über den Metallbau bis hin zur Immobilienentwicklung. In der deutschlandweiten Handelsversorgung zählt pfenning logistics zu den führenden Dienstleistern in Deutschland. Aber auch andere Branchen setzen auf die Expertise der Heddeshheimer: So wurden für die Industrien Chemie, Automotive, Nahrungsmittel und Pharma mehrere Speziallager errichtet und in Betrieb genommen. Weiteres Know-How hat das Unternehmen über strategische Zukäufe, im Bereich der Fashionlogistik sowie E-Commerce für Konsum- und Medizintechnikgüter, erworben. Geliefert werden Lösungen, die stabile Warenwirtschaftskreisläufe sicherstellen, ein exzellentes Preis-Leistungsverhältnis garantieren und den Weg für Markterfolge ebnen.

Fünf Jahrzehnte Erfahrung bilden das Fundament, auf dem wegweisende Immobilienprojekte realisiert werden. Mit dem multicube rhein-neckar hat pfenning logistics 2012 ein innovatives, mehrfach ausgezeichnetes Multi-User-Konzept entwickelt, das Platz für individuelle Nutzungsformen und nachhaltige Ansprüche bietet. Diese Erfolgsgeschichte wird mit dem multicube rheinhessen seit 2018 fortgesetzt. Beide Logistikzentren gehören zu den europäischen Top10 der mit DGNB-Platin ausgezeichneten Industrieneubauten. Nach diesem Vorbild wird pfenning logistics bis zu 300.000 m<sup>2</sup> qualifizierte Lagerkapazitäten in Deutschland und Europa errichten.

Für kurzfristige Bedarfe bietet pfenning logistics das bundesweite Logistikservicekonzept „WAREhouses+“ an. Insgesamt 371.000 m<sup>2</sup> stehen an mehreren Standorten in Deutschland zur Verfügung, darunter auch an den Verkehrsknotenpunkten Karlsruhe, Düsseldorf und Rhein-Main. Die Flächen werden von pfenning logistics bewirtschaftet. Das Konzept richtet sich an eine große Bandbreite an Branchen wie Handel, Chemie und Automotive, die von spezialisierten Logistikdienstleistungen und Value Added Services profitieren.

Die Unternehmensphilosophie der pfenning-Gruppe basiert auf Verantwortung, Verbindlichkeit und Vertrauen. Diese Werte leiten das Team im täglichen Geschäft. Der Fokus liegt auf Transparenz, Offenheit und Ehrlichkeit – so können effizient und flexibel individuelle und pragmatische Lösungen entwickelt werden. Der kontinuierliche Wachstumskurs des Unternehmens wird von qualifizierten und erfahrenen Manager:innen unterstützt, die ihre Kompetenzen tagtäglich in Schlüsselpositionen einbringen.

Weitere Informationen erhalten Sie von Yeliz Kavak-Küstner.

### **Pressekontakt:**

teamtosse Agentur für Kommunikation | [www.teamtosse.de](http://www.teamtosse.de)  
Jens Tosse | +49 (0)89 414 175 290 | [kontakt@teamtosse.de](mailto:kontakt@teamtosse.de)  
Kistlerhofstraße 70 | Gebäude 88 | 81379 München

pfenning logistics | [www.pfenning-logistics.com](http://www.pfenning-logistics.com)  
Yeliz Kavak-Küstner | +49 6203 9545 530 | [yeliz.kavak@pfenning-logistics.com](mailto:yeliz.kavak@pfenning-logistics.com)  
Daimlerstraße 4 | 68542 Heddeshheim

[www.multicube.org](http://www.multicube.org)

### **Unternehmenskontakt pfenning-Gruppe:**

Yeliz Kavak-Küstner | Leiterin MarCom & Corporate Branding  
Tel.: 06203-9545-530 | Benzstr. 1, 68542 Heddeshheim | [yeliz.kavak@pfenning-logistics.com](mailto:yeliz.kavak@pfenning-logistics.com)



[www.lkw-logenplatz.de](http://www.lkw-logenplatz.de)

[www.pfenning-logistics.com](http://www.pfenning-logistics.com)

[www.multicube.org](http://www.multicube.org)

[www.lkw-logenplatz.de](http://www.lkw-logenplatz.de)

**Unternehmenskontakt pfenning-Gruppe:**

Yeliz Kavak-Küstner | Leiterin MarCom & Corporate Branding

Tel.: 06203-9545-530 | Benzstr. 1, 68542 Heddeshheim | [yeliz.kavak@pfenning-logistics.com](mailto:yeliz.kavak@pfenning-logistics.com)